

REGULAMIN KONKURSU
NA REDAKTORÓW PORTALU WWW.ZDROWEPOKOLENIE.COM.PL
PROGRAMU „MĄDRE ŻYWIENIE, ZDROWE POKOLENIE”

I. SŁOWNIK POJĘĆ STOSOWANYCH W REGULAMINIE NA POTRZEBY KONKURSU

Organizator – Polskie Towarzystwo Dietetyki z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowoursynowskiej 159 C, lok. 1115, 02-776 Warszawa, wpisane do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222643; posługującego się nr NIP 6782968752 i REGON 351319416.

Program badawczo-edukacyjny „Mądre Żywienie, Zdrowe Pokolenie” – to program Polskiego Towarzystwa Dietetyki, zwany dalej również „Programem”, realizowany we współpracy z partnerem strategicznym The Coca-Cola Foundation, którego cele są następujące: przeprowadzenie badań stanu odżywienia młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, opracowanie raportu oraz wytycznych Polskiego Towarzystwa Dietetyki w zakresie racjonalnej diety polskiej młodzieży, promowanie racjonalnego odżywiania i zdrowego stylu życia wśród młodzieży szkolnej.

Konkurs - impreza, przedsięwzięcie dające możliwość wyboru wykonawców (autorów) najlepszych prac, utworów, projektów itp. W tym przypadku przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszych prac konkursowych stanowiących przykładowe wpisy na blogi dla Programu „Mądre Żywienie, Zdrowe Pokolenie”.

Strona Internetowa Konkursu – strona internetowa znajdująca się pod adresem www.zdrowepokolenie.com.pl dedykowana Konkursowi, na której zamieszczony będzie niniejszy Regulamin oraz Formularz Zgłoszeniowy, zwana dalej „Stroną Internetową Konkursu”.

Strona Internetowa Programu – strona internetowa znajdująca się pod adresem www.zdrowepokolenie.ptd.org.pl dedykowana Programowi „Mądre Żywienie, Zdrowe Pokolenie”, na której Szkoła może dokonać rejestracji do Programu, będącej warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie.

Moderator - osoba posiadająca dostęp do narzędzi technicznych dających możliwość kontroli treści znajdującej się na Stronie Internetowej Konkursu oraz możliwość zarządzania tą Stroną.

Szkoła – placówka publiczna lub niepubliczna, znajdująca się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zajmująca się kształceniem dzieci i młodzieży na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym, której uczniowie wchodzący w skład Zespołów Projektowych, po odpowiednim zgłoszeniu dokonanym za pomocą Formularza Zgłoszeniowego znajdującego się na Stronie Internetowej Konkursu, będą mogli brać udział w Konkursie.

Klasa – klasa, z której pochodzi Uczestnik, zdobywca 1, 2 lub 3 miejsca w konkursie.

Praca Konkursowa – jest to praca przygotowana przez Uczestnika, w formie wpisu na bloga w dowolnej formie pozostającej w zakresie wpisu blogowego (np. fotostory, felieton, reportaż, komiks, sonda, videoblog – czyli krótki film).

Formularz Zgłoszeniowy – formularz zamieszczony na Stronie Internetowej Konkursu, za pośrednictwem którego Szkoła dokonuje zgłoszenia do Programu.

Uczestnik Konkursu – osoba (uczeń Szkoły, dalej „Uczeń”, „Uczniowie”) tworząca Pracę Konkursową pod opieką Opiekuna.

Opiekun – pedagog wyznaczony przez Szkołę, sprawujący z ramienia Szkoły opiekę nad Uczestnikiem Konkursu i upoważniony do kontaktów z Organizatorem we wszystkich sprawach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu i do działania w imieniu Szkoły w przypadkach określonych w niniejszym Regulaminie, odpowiedzialny za przebieg przygotowania i zawartość merytoryczną Pracy Konkursowej oraz nadesłanie jej do Konkursu.

Jury - grupa specjalistów powołanych przez Organizatora do rozstrzygnięcia Konkursu. Jury będzie się składać z przedstawicieli Organizatora Konkursu oraz przedstawicieli Polskiego Towarzystwa Dietetyki i The Coca Cola Foundation.

Laureat - w niniejszym Konkursie Laureatami są Uczniowie, autorzy Prac Konkursowych, które zajmą 1., 2. i 3. miejsce.

Finalista - w niniejszym konkursie Finalistami są Uczniowie, autorzy pozostałych prac wyróżnionych przez Jury

II. ZAGADNIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany i prowadzony w ramach Programu Polskiego Towarzystwa Dietetyki i partnera strategicznego The Coca-Cola Foundation „Mądre żywienie, zdrowe pokolenie”.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 9.09.2013 r., a kończy dnia 20.12.2013 r.
3. Celem bezpośrednim Konkursu jest wyłonienie Laureatów i przyznanie im nagród.
4. Celem pośrednim Konkursu jest propagowanie wiedzy o zdrowym żywieniu młodzieży i promowanie wśród młodzieży zdrowego stylu życia.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego treść na Stronie Internetowej Konkursu przed wysłaniem zgłoszenia do Konkursu, a także posiadać zgody, o których mowa w ust. 12 Rozdziału III niniejszego Regulaminu „Zasady Udziału w Konkursie”.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
7. Niniejszy Regulamin jest zamieszczony na Stronie Internetowej Konkursu oraz na Stronie Internetowej Programu. Na Stronie Internetowej Konkursu oraz Stronie Internetowej Programu znajdują się również informacje dotyczące przebiegu Konkursu.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zgłoszenie Szkoły poprzez Formularz Zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej Programu, przygotowanie Pracy Konkursowej przez Ucznia, a następnie przesłanie Pracy Konkursowej przez Opiekuna na adres e-mail konkurs.zdrowe.pokolenie@ptd.org.pl w terminie określonym w Regulaminie Konkursu.
2. Praca Konkursowa stanowi projekt pojedynczego wpisu na blogu na temat „Od dziś zaczynamy mądre żywienie”.
 - 1) Wpis może być przygotowany w dowolnej formie pozostającej w zakresie wpisu blogowego (np. fotostory, felieton, reportaż, komiks, sonda, videoblog – krótki film).
 - 2) Praca konkursowa musi być przesłana na formularzu, dostępnym do pobrania ze strony <http://zdrowepokolenie.ptd.org.pl/UserFiles/File/Pliki/Formularz%20zgloszeniowy%20do%20konkursu%20na%20redaktorow.doc>.
 - 3) Praca konkursowa musi zawierać dane identyfikacyjne Ucznia: imię, nazwisko, szkoła, klasa, data urodzenia; dane kontaktowe Opiekuna: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, oraz dane kontaktowe Szkoły: pełen adres, adres e-mail oraz nr telefonu.
 - 4) Wszystkie elementy typu zdjęcia, grafiki, muszą być włączone w treść dokumentu tekstowego. W przypadku videoblogów dokument tekstowy musi zawierać link do filmu umieszonego na serwisie youtube.com, zatytułowanego „Mądre żywienie, zdrowe pokolenie”.
 - 5) Maksymalny rozmiar przesyłanej pracy konkursowej nie może przekroczyć 3MB.
3. Uczeń wykonuje Pracę Konkursową pod kierunkiem Opiekuna. Jeden Uczeń może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.
4. Rolą Opiekuna jest nadzór nad przygotowaniem zgłoszenia do Konkursu. Opiekun jest również osobą upoważnioną do kontaktu z Organizatorem Konkursu i zgłoszenia Pracy Konkursowej. Jeden pedagog może być Opiekunem więcej niż jednego Ucznia.
5. Prace Konkursowe Opiekunowie zgłaszają do Konkursu w terminie od dnia 9.09.2013 r. od godz. 12:00 do dnia 15.11.2013 r. do godz. 23:59 na adres e-mail konkurs.zdrowe.pokolenie@ptd.org.pl.
6. W celu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia Pracy Konkursowej, na adres mailowy Opiekuna zostanie przesłane potwierdzenie otrzymania Pracy Konkursowej.
7. Prace Konkursowe, które zostaną zgłoszone po godz. 23:59 w dniu **15.11.2013r.** nie biorą udziału w Konkursie.
8. Ewentualna zmiana Opiekuna Zespołu projektowego w trakcie trwania Konkursu wymaga przesłania do Organizatora pisemnego wniosku Dyrektora Szkoły. Na wniosek Dyrektora Szkoły Organizator usuwa z bazy danych dotychczasowego Opiekuna, wprowadza nowego Opiekuna i telefonicznie lub mailowo informuje Szkołę o dokonanej operacji.

9. Do udziału w Konkursie Szkoła może zgłosić dowolną liczbę Uczniów.
10. Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich ani dóbr osobistych oraz innych dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
11. Praca Konkursowa zostaje przekazana do oceny Jurorów po zatwierdzeniu pod kątem zgodności z niniejszym Regulaminem, w szczególności z warunkami zawartymi w niniejszej części III niniejszego Regulaminu.
12. Zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu, Opiekun działający z upoważnienia Szkoły i w jej imieniu oświadcza jednocześnie, że wyraża zgodę na posługiwanie się nazwą Szkoły na potrzeby Konkursu oraz, że:
 - 1) Wyłącznymi twórcami zgłaszanych Prac Konkursowych są Uczniowie;
 - 2) Szkoła i Opiekun wyrażają zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail na podane adresy mailowe;
 - 3) Dostarczone Prace Konkursowe i używane w nich elementy nie naruszają żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych;
 - 4) Szkoła, działając na podstawie upoważnienia dokonanego przez przedstawicieli ustawowych Uczniów, wyraża zgodę w ich imieniu na przetwarzanie danych osobowych Uczniów na potrzeby Konkursu;
 - 5) Szkoła ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W szczególności, Szkoła jest zobowiązana zwolnić Organizatora Konkursu od zaspokajania ewentualnych roszczeń wynikłych z tego tytułu.
 - 6) Szkoła, reprezentowana przez Dyrektora Szkoły (lub przez inną uprawnioną osobę) ma prawo do wyrażenia zgody na korzystanie przez Organizatora z Pracy lub Prac Konkursowych na potrzeby Konkursu, a w szczególności na zamieszczenie ich na Stronie Internetowej Konkursu i tę zgodę wyraża poprzez zgłoszenie Uczniów do Konkursu oraz ma prawo do przeniesienia na Organizatora nieodpłatnie (w ramach nagrody) majątkowych praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej, o których to prawach mowa w pkt. 7 poniżej lit. a-u;
 - 7) Z momentem wydania nagród Uczniowi z tytułu udziału w Konkursie, Szkoła w ramach nagrody zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora – na podstawie stosownej umowy, którą sporządzi Organizator – pełni majątkowych praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz prawo do udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej, o którym mowa w niniejszym ustępie 7 jest nieograniczone czasowo i terytorialnie oraz obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach;
 - c) wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w tym w szczególności modyfikowanie, dokonywanie korekt, przeróbek, adaptacji, swobodnego łączenia z innymi utworami bez nadzoru autorskiego, wedle swobodnego uznania Organizatora.
 - f) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach CD, DVD, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - g) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - h) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie;

- i) prawo obrotu w kraju i za granicą;
 - j) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których Pracę konkursową utrwalono;
 - k) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną;
 - l) nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - m) retransmisja haseł;
 - n) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
 - o) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
 - p) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - q) wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
 - r) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - s) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - t) wykorzystanie fragmentów Pracy Konkursowej do celów promocyjnych i reklamy;
 - u) reemisja równoczesna i integralna w organizacji telewizyjnej bądź radiowej.
13. W celu podpisania stosownych umów o przeniesienie majątkowych praw autorskich na Organizatora Konkursu, Organizator kontaktuje się bezpośrednio ze Szkołą po ogłoszeniu wyników Konkursu.

IV. REALIZACJA KONKURSU

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. W Konkursie biorą udział tylko Prace Konkursowe spełniające kryteria określone w części III niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszone Prace Konkursowe będą poddane weryfikacji Moderadora. Uczestnicy Konkursu będą na bieżąco informowani przez Moderadora o ewentualnej konieczności uzupełnienia Pracy Konkursowej. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do uzupełnienia nadesłanych Prac Konkursowych w terminie 3 dni od dnia otrzymania informacji mailowej przesłanej przez Moderadora. Weryfikacja Moderadora trwa od 18.11.2013 do 22.11.2013 roku.
4. Jury będzie obradować w terminie **25-29 listopada 2013 r.**
5. Kryteria brane pod uwagę przy wyborze Laureatów przez Jury to: kreatywność i innowacyjność, nawiązanie do prozdrowotnego charakteru Programu, jako promującego racjonalne żywienie i zdrowy tryb życia oraz przełożenie założeń Programu na język nastolatków i młodzieżowych blogów.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia **2 grudnia 2013r.** na Stronie Internetowej Konkursu. Laureaci Konkursu zostają również powiadomieni telefonicznie i drogą e-mailową na adres e-mail Szkoły zwycięskiego Zespołu Projektowego podany przy zgłoszeniu.
7. Uczestnik niezadowolony z decyzji Jury ma prawo złożyć reklamację do Komisji Konkursowej. Punkt IX ust. 2 zd. 2 niniejszego Regulaminu stosuje się.

V. NAGRODY KONKURSOWE

1. W Konkursie przyznawane są nagrody indywidualne dla Uczniów:

- 1) Laureaci i Finaliści otrzymują nagrody rzeczowe w postaci sprzętu elektronicznego o wartości do 1300zł brutto.
 - 2) Laureaci i Finaliści otrzymują login i hasło umożliwiające prowadzenie autorskiego bloga na platformie programu „Mądre żywienie, zdrowe pokolenie”- www.zdrowepokolenie.com.pl;
 - 3) Prawo publikowania 2 (dwóch) wpisów na blogu na tydzień w terminie od 3 grudnia 2013 r. do 31 grudnia 2013 r, czyli łącznie 8 wpisów.
2. Laureaci zdobywają dodatkowo nagrody dla swojej Szkoły i Klasy:
- 1) Nagroda za zajęcie pierwszego miejsca:
 - a) Nagrody dla Klasy – zestawy kosmetyków marki Under Twenty od Laboratorium Kosmetycznego dr Irena ERIS o wartości minimum 100zł dla każdego ucznia w Klasie Laureata oraz dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11% nagrody, która pobrana zostanie bezpośrednio przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych celem odprowadzenia należnego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród.
 - b) Nagrody dla Szkoły Laureata – sprzęt sportowy o wartości minimum 5 000 zł.
 - 2) Nagroda za zajęcie drugiego miejsca:
 - a) Nagrody dla Klasy – zestawy kosmetyków marki Under Twenty od Laboratorium Kosmetycznego dr Irena ERIS o wartości minimum 50zł dla każdego ucznia w Klasie Laureata oraz dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11% nagrody, która pobrana zostanie bezpośrednio przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych celem odprowadzenia należnego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród.
 - b) Nagrody dla Szkoły Laureata – sprzęt sportowy o wartości minimum 3 000 zł.
 - 3) Nagroda za zajęcie trzeciego miejsca:
 - a) Nagrody dla Klasy – zestawy kosmetyków marki Under Twenty od Laboratorium Kosmetycznego dr Irena ERIS o wartości minimum 25 zł dla każdego ucznia w Klasie Laureata oraz dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11% nagrody, która pobrana zostanie bezpośrednio przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych celem odprowadzenia należnego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród.
 - b) Nagrody dla Szkoły Laureata – sprzęt sportowy o wartości minimum 2 000 zł.
3. Nagrody, o których mowa w ust. 1 i 2 nie podlegają zamianie na inne, ani zamianie na ich ekwiwalent pieniężny.

VI. ODBIÓR NAGRÓD

1. Nagrody dla Szkoły i Klas Laureatów 1, 2 i 3 miejsca zostaną wysłane na adresy zwyciężskich Szkół podane w Formularzu Zgłoszeniowym pocztą kurierską w terminie do dnia **20.12.2013 r.** na koszt Organizatora Konkursu.
2. Nagrody dla Laureatów i Finalistów, o których mowa w § 5 ust. 1 pkt 1, zostaną wysłane na adresy ich Szkół podane w Formularzu Zgłoszeniowym pocztą kurierską w terminie do dnia **20.12.2013 r.** na koszt Organizatora Konkursu.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację i prawidłowy przebieg Konkursu.

VIII. DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Polskie Towarzystwo Dietetyki z siedzibą w Warszawie, przy ul. Nowoursynowskiej 159 C, 02-776 Warszawa. Dane osobowe uczestników Konkursów podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagród i ogłoszenia wyników. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa. Uczestnikom Konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich

poprawiania i zmiany na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych w zakresie wskazanym wyżej jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursów oraz wydania nagród.

IX.NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PROWADZENIA KONKURSU

1. Organizator, w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, powołuje Komisję składającą się z jednego przedstawiciela Polskiego Towarzystwa Dietetyki i jednego przedstawiciela Coca Cola.
2. Komisja rozpatruje także reklamacje związane z przebiegiem Konkursu. Uczestnikowi niezadowolonemu z decyzji Komisji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać listem poleconym na adres sekretariatu Konkursu do dnia 18 grudnia 2013r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, co jednak nie stoi na przeszkodzie możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z obowiązujących przepisów, w tym na drodze polubownej lub na drodze postępowania sądowego.
4. Reklamacje Komisja rozpatruje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje:
 - 1) przesłane listem zwyczajnym, poleconym lub kurierem na adres sekretariatu konkursu: Agencja Garden of Words TTL Katarzyna Pawlikowska-Poleszak i Aleksandra Nieściszko-Bujnicka, ul. Nałęczowska 52, 02-922 Warszawa (dla ułatwienia obiegu korespondencji prosimy o dopisek na kopercie „Reklamacja Mądre żywienie, zdrowe pokolenie”);
 - 2) złożone osobiście w biurze sekretariatu Konkursu, o którym mowa w ust. 6 poniżej.
 - 3) przesłane mailem na adres m.glusniewska@ptd.org.pl (w celu ułatwienia obiegu korespondencji prosimy o wpisanie w tytule maila „Reklamacja Mądre żywienie, zdrowe pokolenie”).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku konieczności zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu lub dokonania zmian technicznych na Stronie Internetowej Konkursu lub w kanałach komunikacji z Uczestnikami, których konieczności nie można było przewidzieć przed rozpoczęciem Konkursu. O każdej zmianie Organizator powiadamiać będzie niezwłocznie na Stronie Internetowej Konkursu.
6. Na potrzeby organizacji Konkursu Organizator uruchomił sekretariat Konkursu, pod adresem Agencji Garden of Words TTL z siedzibą w Warszawie, 02-922, ul. Nałęczowska 52, adres e-mailowy sekretariatu: m.glusniewska@ptd.org.pl
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.